

Leipziger Messe Unternehmensgruppe

Leipzig, 8. Dezember 2020

UEFA EURO 2024

Leipzig wird Standort des International Broadcast Centre (IBC)

Die Leipziger Messe wird Standort des International Broadcast Centre (IBC) für die UEFA EURO 2024. Diese Entscheidung traf die Europäische Fußball-Union in den vergangenen Tagen. Das IBC wird während des Turniers zum Arbeitsmittelpunkt für alle Medienpartner der UEFA EURO 2024 und somit das "Tor nach Deutschland" für alle Medienschaffenden, wo alle Sendeaktivitäten rund um die UEFA EURO 2024 gebündelt werden. Im Sommer 2019 wurde ein transparentes und offenes Ausschreibungsverfahren gestartet, an dessen Ende sich die Messestadt unter fünf Bewerbern als Standort mit den besten Voraussetzungen herauskristallisierte. Der DFB hatte die UEFA im Auswahlverfahren unterstützt.

Martin Kallen, CEO der UEFA Events SA, erklärt: „Leipzig bietet hervorragende Bedingungen und die Messe hat ein attraktives und modernes Gelände zur Verfügung gestellt. Das IBC ist entscheidend dafür, dass die Bilder der UEFA EURO 2024 die Welt erreichen. Und daher sind wir froh, dass wir bereits heute die Entscheidung in einer solch wichtigen Schlüsselposition verkünden können. Wir danken dem DFB und unseren Partnern in den Austragungsorten für einen ausgezeichneten Ausschreibungsprozess, auf dem wir nun die weiteren Planungen aufbauen werden.“

Philipp Lahm, Geschäftsführer der DFB EURO GmbH, sagt: „Leipzig ist nicht nur ein historisch bedeutendes Zentrum Deutschlands, sondern eine Stadt, wo sowohl der Profi- als auch der Amateurfußball einen hohen Stellenwert haben. Davon konnte ich mich auf der Host City Tour persönlich überzeugen. Die Stadt ist ein außerordentlich gutes Symbol für die Ziele, die wir verfolgen. Die UEFA hat mit Leipzig eine sehr gute Wahl getroffen.“

Leipzigs Oberbürgermeister Burkhard Jung äußert: „Die Sport-Presse aus aller Welt wird 2024 von Leipzig aus über die EM berichten. Sehr gerne sind wir Gastgeber für die Medien, die die Spiele von Deutschland aus in alle Welt tragen, in die heimischen Wohnzimmer, zu den Gartenparties, den Kneipen und dem Public-Viewing.“

Fußball lebt natürlich auch von den Fans zu Hause an den Bildschirmen. Die Entscheidung der UEFA ist ein Riesenerfolg für unsere Messe und die Stadt Leipzig.“

Martin Buhl-Wagner, Geschäftsführer der Leipziger Messe, sagt: „Es ist für uns eine große Freude, dass wir Teil der UEFA EURO 2024 sind! Die Leipziger Messe ist der perfekte Standort für das International Broadcast Centre. Wir haben die allerbesten Voraussetzungen für die Infrastruktur und den Service eines so großen Medienzentrums. Wir freuen uns auf die Medienvertreter und heißen sie schon heute herzlich willkommen!“

Die zehn Spielorte der UEFA EURO 2024 konnten vorab und rechtlich unverbindlich ihr Interesse gegenüber der DFB EURO GmbH erklären, ob sie den Standort für das IBC der UEFA EURO 2024 stellen und somit am geplanten Auswahlverfahren teilnehmen möchten. Eine entsprechende Einladung samt der Basisanforderungen an das IBC für die UEFA EURO 2024 wurde anschließend versendet. Die Städte gaben verbindliche Angebote für mögliche Standorte ab, die dann vor Ort technisch und organisatorisch besichtigt wurden.

Über die Leipziger Messe

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften und dem Congress Center Leipzig (CCL) bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum siebten Mal in Folge – 2020 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m².

Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.500 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern aus aller Welt statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green Globe Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

Ansprechpartner für die Medien

Dr. Andreas Knaut
Unternehmenssprecher/Bereichsleiter Kommunikation
Telefon (0341) 678 6501
E-Mail a.knaut@leipziger-messe.de

Die Leipziger Messe im Internet:

www.leipziger-messe.de

Leipziger Messe im Social Web:

<http://www.facebook.com/leipzigermesse>

<http://twitter.com/leipzigermesse>

<https://www.instagram.com/leipzigermesse/>