

Leipziger Messe Unternehmensgruppe

Leipzig, 27. Juni 2022

Leipziger Messe und mehr als 30 Partnerhotels setzen gemeinsame Initiative zur Stärkung des Messe- und Kongress-Standortes Leipzig fort

Vorzugskonditionen und verkürzte Stornofristen bei Hotelbuchungen für Aussteller, Besucher und Veranstalter bis Ende 2023

Die Leipziger Messe und ihre Partnerhotels in Leipzig haben sich auf eine Verlängerung der gemeinsamen Initiative aus dem Jahr 2021 verständigt. Bis Ende 2023 profitieren Veranstalter, Aussteller und Besucher der Leipziger Messe von verbesserten Hotelkonditionen und verkürzten Stornierungsfristen. Mit der Minimierung des Kostenrisikos geht eine höhere Planungssicherheit für Teilnehmer an Präsenzveranstaltungen in Leipzig einher.

„Wir freuen uns, dass mehr als 30 Partnerhotels die gemeinsame Initiative mit attraktiven Hotelkonditionen unterstützen. Deutschlandweit ist es eine einzigartige gemeinsame Aktion von Messegesellschaft und Hotellerie, um für Planungssicherheit bei Veranstaltungen zu sorgen“, sagt Markus Geisenberger, Geschäftsführer der Leipziger Messe. „Ich danke allen unseren Partnern in der Hotellerie für die Bereitschaft zu diesem gemeinsamen Angebot. Das ist ein starkes Bekenntnis für den Messe- und Kongress-Standort Leipzig.“

Wichtigstes Anliegen der Initiative ist es, dem veränderten Buchungsverhalten der Kunden weiterhin mit einem attraktiven Angebot zu begegnen. Für Veranstalter, Messe- und Kongress-Teilnehmer heißt das: Werden Veranstaltungen, die mit der Buchung in Zusammenhang stehen, pandemiebedingt abgesagt oder stehen der Unterbringung ein Beherbergungsverbot oder Reisebeschränkungen entgegen, berechnen die über die Leipziger Messe vermittelten Partnerhotels keine Stornierungskosten.

Optimale Planung: Hotelservice der Leipziger Messe

Mit ihrem Hotelservice bietet die Leipziger Messe Veranstaltern, Ausstellern, Besuchern, Referenten sowie Kongressteilnehmern aktive Hilfe bei der Planung ihres Aufenthaltes in Leipzig. Ein erfahrenes Team steht ihnen als kompetenter Partner bei

der Buchung zur Seite und berät in allen Fragen zu Hotels. Unterstützt wird der Hotelservice der Leipziger Messe durch das Hotelportal, das Kunden einen optimalen Überblick der verschiedenen Angebote gibt.

Das Hotelportal der Leipziger Messe: <https://hotelportal.leipziger-messe.de>

Übersicht der beteiligten Partnerhotels: www.leipziger-messe.de/hotels2022.

Über die Leipziger Messe

Die Leipziger Messe gehört zu den zehn führenden deutschen Messegesellschaften und den Top 50 weltweit. Sie führt Veranstaltungen in Leipzig und an verschiedenen Standorten im In- und Ausland durch. Mit den fünf Tochtergesellschaften und dem Congress Center Leipzig (CCL) bildet die Leipziger Messe als umfassender Dienstleister die gesamte Kette des Veranstaltungsgeschäfts ab. Dank dieses Angebots kürten Kunden und Besucher die Leipziger Messe – zum achten Mal in Folge – 2021 zum Service-Champion der Messebranche in Deutschlands größtem Service-Ranking. Der Messeplatz Leipzig umfasst eine Ausstellungsfläche von 111.900 m² und ein Freigelände von 70.000 m². Jährlich finden mehr als 270 Veranstaltungen – Messen, Ausstellungen und Kongresse – mit über 15.300 Ausstellern und über 1,2 Millionen Besuchern aus aller Welt statt. Als erste deutsche Messegesellschaft wurde Leipzig nach Green-Globe-Standards zertifiziert. Ein Leitmotiv des unternehmerischen Handelns der Leipziger Messe ist die Nachhaltigkeit.

Ansprechpartner für die Medien

Dr. Andreas Knaut
Unternehmenssprecher/Bereichsleiter Kommunikation
Telefon (0341) 678 6501
E-Mail a.knaut@leipziger-messe.de

Die Leipziger Messe im Internet:

www.leipziger-messe.de

Leipziger Messe im Social Web:

<http://www.facebook.com/leipzigermesse>
<http://twitter.com/leipzigermesse>
<https://www.instagram.com/leipzigermesse/>